

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD Y GESTIÓN SISTEMA B

Abril 2022

CIMBRA Y M SAS BIC



Mensaje de Gerencia

El año 2021 fue un año retador pues no solo Cimbra si no todas las empresas, sufrieron el impacto económico de la pandemia.

A pesar de esta situación trabajamos fuertemente para el cumplimiento de nuestros objetivos estratégicos.

Nos trazamos metas bastante retadoras en términos de búsqueda de nuevos proyectos, de rentabilidad, posicionamiento de marca y optimización de procesos.

En términos de ingresos, la facturación fue similar a la del año 2020 en las líneas de negocio estratégicas: alquiler, montaje e inspecciones. Se destacaron los proyectos montaje de las termoeléctricas Termozipa, Termocartagena y Termocandelaria. Además del los proyectos de construcción de colegios distritales y la PTAR Salitre.

En mayo del año 2021 se renovó el contrato macro con ENEL por tres años adicionales y se ejecutaron proyectos de mantenimiento industrial e ingeniería en las centrales térmicas y en algunas centrales hídricas.

En cuanto a rentabilidad, la empresa continúa manteniendo un margen bruto por encima del 40%, incentivando la

formación del personal de los proyectos en diferentes competencias para que se puedan desempeñar en múltiples cargos y además se puedan desplazar entre los mismos.

Se empezó a trabajar en el fortalecimiento de todos los procesos de la empresa, teniendo en cuenta los cambios en la operación.

Se renovó con éxito la certificación de calidad ISO9001 y se hizo la transición de la norma OHSAS18001 a ISO45001. Esto ratifica el compromiso de la organización al cumplimiento de los estándares de calidad y seguridad.

En conclusión, aunque el año fue retador, se continuó trabajando para lograr el cumplimiento de las iniciativas planteadas.



Objetivo reporte

El objetivo de este informe es mostrar la gestión y los avances en sostenibilidad realizados por CIMBRA y M SAS BIC durante en 2021.

Para el reporte de este informe se está usando el sistema B, debido a su trayectoria y estandarización a nivel mundial.

Consideraciones

Apoyados en los valores, CIMBRA y M SAS BIC está comprometida con sus empleados, clientes, proveedores y accionistas en generar valor.

En el año 2021 se hizo la transformación en una sociedad BIC para ratificar el compromiso de generar no solo beneficio económico, sino también beneficio a las partes interesadas y al medio ambiente.

El principal valor es la seguridad a través del autocuidado y el cumplimiento estricto de los protocolos. Desde su fundación, la empresa se ha enfocado en transmitir conocimiento en seguridad a sus clientes y empleados, además de generar mejoras en la eficiencia de la compañía y en los resultados de sus clientes.

Desde el año 2009 la empresa está certificada como un Instituto Acreditado de Entrenamiento y se ha enfocado en formar tanto a su equipo de trabajo como a los clientes en las mejores prácticas de seguridad en andamios. Existe una firme convicción de que a través de la formación, se pueden prevenir accidentes en alturas y por ende en andamios. Durante el año 2021 no se presentaron accidentes, lo cual evidencia el compromiso con la seguridad y salud de sus trabajadores.

Historia

CIMBRA y M SAS BIC es una empresa dedicada a la instalación y alquiler de andamios certificados en proyectos de ingeniería y mantenimiento industrial.

Fue fundada en el año 2007 y en sus inicios se dedicó a fabricar y vender andamio para aquellas empresas interesadas en cumplir la normatividad exigida de equipos certificados para trabajo en alturas.

Posteriormente se convirtió en un Instituto Acreditado de Entrenamiento de la Asociación de Andamiaje de Estados Unidos para poder tener las mejores prácticas en montaje y uso seguro de andamios.

A partir del año 2018 su modelo de negocio se centró en la instalación y alquiler de andamios en mantenimiento industrial y en proyectos de alto riesgo y exigencia en seguridad y salud en el trabajo.

Misión y visión

La misión de CIMBRA y M SAS BIC es: *Garantizar montajes de andamios a tiempo y seguros, aún en los proyectos más exigentes.*

Así mismo, la visión es: *Ser líderes en formación y generación de empleo en servicios de montaje.*



Resultados 2021



Margen
Bruto

43%



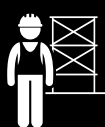
Ingresos

\$2,5MM



Clientes

66



Personal
formado para ser
contratado

61



M3 armados /
desarmados

27,972



Accidentes

0



% Ingresos por
contratos

80%



Evaluación
SGSST

92%



NPS Clientes

9.3

Perfil de sostenibilidad y ODS

CIMBRA una empresa líder en instalación y alquiler de andamios certificados en plantas industriales y en proyectos de ingeniería.

El 80% de los ingresos provienen de contratos recurrentes en los cuales se presta el servicio de alquiler y/o montaje de andamios certificados.

Los proyectos se encuentran cerca a zonas industriales y petroleras como Tocancipá, Acacias (Meta) y Cartagena. Además de cubrir el área metropolitana de Bogotá para proyectos de construcción no residencial.

El enfoque estratégico de la empresa está orientado a garantizar montajes de andamios a tiempo y seguros y se preocupa por trabajar con clientes donde la seguridad del personal es la prioridad.

Los principales insumos de la empresa para poder prestar los servicios son andamios que son propios, y el personal de montaje.

El modelo de operación de se basa en la reutilización de activos fijos productivos (andamios) y con ello se apoya el **ODS 12: Producción y Consumo Responsable.**

Existen más iniciativas relacionadas con este objetivo que se deben trabajar en conjunto con las empresas clientes, como son la concientización en el uso eficiente de los recursos a través de la prevención, reducción, reciclaje y reutilización. Un claro ejemplo es la reducción en el uso de las hojas impresas y la transformación a los procesos de firma digital en los documentos.

En cuanto al personal de montaje, se ha desarrollado un proceso interno de formación técnica para que se puedan desempeñar como andamieros profesionales. Este proceso de formación se inicia con personal sin experiencia, en algunos casos de zonas de alta pobreza, a quienes se les proporciona una formación técnica para su desarrollo profesional. Con estas iniciativas se trabaja el **ODS 4: Educación de Calidad.**



Resultados cuantitativos

La evaluación de la gestión de la empresa de acuerdo al Sistema B arrojó los siguientes resultados.

Evaluación Estándar B	Evaluación Equivalente BIC	Puntaje
Clientes	Modelo de Negocio	3.8
Gobernanza	Gobierno Corporativo	15
Trabajadores	Prácticas laborales	40.2
Medio ambiente	Prácticas ambientales	7.6
Comunidad	Prácticas con la comunidad	16.2
Puntaje total		82.9

Dimensión: Modelo de Negocio

En esta dimensión la empresa se comprometió a:

Adquirir bienes o contratar servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dar preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementan normas equitativas y ambientales.

Como se mencionó anteriormente, los proveedores con los cuales la empresa provee sus servicios son: andamios, personal de montaje (que no es un proveedor), dotación, transporte, cursos de alturas, entre otros.

Dentro de los proyectos de montaje que se ejecutan en Cartagena y Tocancipá, se contratan proveedores locales para el suministro de alimentación para el personal.

Generalmente estas empresas son propiedad de mujeres. Por el tipo de empresas no es fácil poder garantizar que implementen normas equitativas y ambientales.

El mercado de los andamios (sólo producto) está representado en su gran mayoría por importadores y solo un par de productores nacionales. CIMBRA es la primera empresa en Colombia que tomó la decisión de fabricar de manera local sus andamios entre el año 2008 y 2017. Por lo tanto los andamios usados para alquiler fueron fabricados por la empresa en Colombia. Una vez suspendida la fabricación, se tomó la decisión de comprarle el andamio adicional que se pudiese llegar a necesitar, a una empresa nacional llamada Andescol.

Dimensión:

Modelo de Negocio (cont.)

La calificación de esta dimensión de acuerdo al Sistema B fue de 3.8.

Aunque el servicio que provee la empresa no soluciona una problemática social de sus clientes o de sus beneficiarios, la empresa genera valor a sus clientes y beneficiarios mediante las siguientes acciones:

- Ofrece garantía en la calidad de sus servicios.
- Cuenta con certificación ISO9001, ISO45001, además de ser un Instituto Acreditado de Entrenamiento en andamios.
- Cuenta con mecanismos internos de control para garantizar la transparencia en sus operaciones.
- Cuenta con mecanismos a través de correo electrónicos o chats virtuales para que los clientes puedan expresar sus comentarios o quejas sobre el servicio. Además existen espacios donde se discuten los comentarios y se genera trazabilidad de su solución.
- Contamos con una política formal enfocada al compromiso con los clientes.
- La empresa gestiona la privacidad y seguridad de los datos de los clientes con una política publicada en nuestra página web.

Dimensión Gobierno Corporativo

En esta dimensión la empresa se comprometió a:

Creación de un manual para sus empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la compañía.

La empresa tiene consignados los valores de la empresa y los divulga de manera permanente y los empleados saben lo que debe esperar de la empresa. Como acción de mejora, se entregará un manual (ebook) para consulta desde cualquier dispositivo donde estén consignados los valores y las expectativas de la compañía en cada área.

En la evaluación de acuerdo al Sistema B, se evidencia que se necesita capacitar más a los empleados sobre el impacto social y ambiental de la operación de la empresa.

Dimensión: Gobierno Corporativo (cont.)

La calificación de esta dimensión de acuerdo al Sistema B fue de 15.

Dentro de las principales acciones ejecutadas se destaca la transformación de la empresa a sociedad BIC para asegurarse de que su desempeño social o ambiental sea tomado en consideración en su proceso de toma de decisiones independientemente de quiénes sean los dueños de la empresa.

Como acción de mejora es importante incorporar los temas sociales y ambientales en las capacitaciones a todo el personal.

Dimensión:

Prácticas laborales

En esta dimensión la empresa se comprometió a:

Brindar opciones de empleo que le permiten a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crear opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de sus trabajadores.

A raíz del confinamiento ocasionado por la pandemia de COVID-19 la empresa inició un plan de trabajo flexible en casa y flexible para aquellas personas que puedan trabajar desde cualquier lugar y no se ha afectado la remuneración.

Una parte del personal se ha trasladado a sus lugares de origen como municipios en Santander, Boyacá y Cundinamarca y se han desarrollado estrategias de comunicación con un "RITMO" que permiten que la productividad no se afecte y se beneficien de esta flexibilidad. Con esta decisión también se han beneficiado madres cabeza de familia y personas que residen a una o dos horas de distancia de las instalaciones de la empresa.

Dimensión:

Prácticas laborales (cont.)

La calificación de esta dimensión de acuerdo al Sistema B fue de 41.

Dentro de las acciones ejecutadas que avalan este cumplimiento se puede destacar:

- Se cuenta con un programa de formación interna para el desarrollo de las capacidades técnicas en el área operativa. Este programa incluye capacitaciones con entes externos para garantizar la formación en las competencias requeridas para que el personal se pueda desempeñar en las diversas funciones que se requieren en los proyectos (armador de andamios, técnico residente, HSE y rescatista).
- Se ha desarrollado un plan de formación con externos como la cámara de comercio para que el personal no operativo mejore sus habilidades y /o competencias para ejecutar su función.

Para los años siguientes la empresa va a continuar con el fortalecimiento de los esquemas salariales y de incentivos y no ve en el corto plazo viable entregar participación accionaria a los empleados.

Dimensión

Prácticas ambientales

En esta dimensión la empresa se comprometió a:

Efectuar anualmente auditorías ambientales sobre eficiencia en uso de energía, agua y desechos y divulgar los resultados al público en general y capacitan a sus empleados en la misión social y ambiental de la sociedad.

Dado que el impacto ambiental de la operación es bajo, no se implementó en el año 2021 una medición sobre la eficiencia en el uso de energía, agua y desechos pero en el año 2022 se va a iniciar el monitoreo. Como se mencionó en el punto anterior, se va a fortalecer la capacitación a los empleados en la misión social y ambiental de la empresa.

Dimensión: Prácticas ambientales (cont.)

La calificación de esta dimensión de acuerdo al estándar B fue de 7.6.

Dentro de las acciones ejecutadas que avalan este cumplimiento se puede destacar:

- La operación de la empresa no genera gran impacto ambiental porque no genera desechos y el consumo de energía se limita a los computadores y al uso de las instalaciones.
- A través de mensajes cortos en sus canales de comunicación, se fomenta en sus empleados el uso eficiente de la energía y el reciclaje.

Como acción de mejora, se va a hacer un monitoreo periódico del consumo de energía.

Dimensión

Prácticas con la comunidad

En esta dimensión la empresa se comprometió a:

Crear opciones de trabajo para la población estructuralmente desempleada, tales como los jóvenes en situación de riesgo, individuos sin hogar, reinsertados o personas que han salido de la cárcel.

El personal que se emplea para la operación de los proyectos, es personal desempleado y sin experiencia (primer empleo) que se contrata de manera directa (en la mayoría de los casos) para que puedan desarrollar una carrera como andamieros profesionales.

En algunos casos estas personas han estudiado una carrera profesional y han ascendido a otros cargos diferentes a operativos.

Dimensión:

Prácticas con la comunidad (cont).

La calificación de esta dimensión de acuerdo al estándar B fue de 16.2.

Dentro de las acciones ejecutadas que avalan este cumplimiento se puede destacar:

- Como se mencionó en apartados anteriores, la empresa se esfuerza por contratar los servicios de cafetería a empresas pequeñas de la comunidad, además de buscar proveedores pequeños y locales para los productos y servicios que requiere.
- Para la contratación de personal, también se hacen convocatorias para el personal de la zonas de influencia de los proyectos.

Como acción de mejora, se va a fortalecer las acciones de acercamiento con las comunidades donde presta servicios la empresa.

Conclusiones

El modelo de negocio de CIMBRA y M SAS BIC genera bajo impacto en el ambiente al comprar el 100% de los productos y servicios a proveedores locales.

Se enfoca en formar a su personal interno con protocolos estrictos en seguridad en andamios y a los clientes en las mejores prácticas de uso seguro en andamio para garantizar seguridad en toda la cadena.

También propende por ser claro con los empleados en la misión y expectativas, es transparente en la información y proporciona a su personal opciones de trabajo flexible.

